

Tab. Harmonogram planu komunikacji z lokalną społecznością na lata 2024-2029 dla LGD Partnerstwo 5 Gmin.

Okres realizacji	Główne cele	Opis działań komunikacyjnych	Grupy docelowe – adresaci działań	Środki przekazu/ narzędzia komunikacji, w tym działania podejmowane w przypadku problemów z realizacją LSR, niskim poparciem społecznym	Zakładane wskaźniki		Opis sposobu badania efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu	Budżet przewidziany na działania komunikacyjne w €
					Jednostka miary	Wartość		
Lata 2024-2029	- Wzmocnienie i zwiększenie rozpoznawalności marki Lokalnej Grupy Działania Partnerstwo 5 Gmin - Informowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR i sposobie jej realizacji, kryteriach oceny operacji, zasadach przyznawania środków w ramach wsparcia z budżetu LSR. - Zainteresowanie potencjalnych beneficjentów podejmowaniem aktywności zawodowej i/lub Kampania informacyjna i medialna nt. głównych założeń LSR prowadzona w trybie ciągłym przez cały okres wdrażania LSR oraz prowadzenie punktu informacyjnego, którym jest Biuro LGD		Osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, j.s.t., mieszkańcy obszaru, grupy w niekorzystnej sytuacji, członkowie LGD, społeczność lokalna	Prowadzenie i aktualizacja strony internetowej LGD	Liczba prowadzonych stron www	1	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana poprzez badania ankietowe, ankietą będzie przeprowadzana, co rocznie.	3 000,00
				Artykuły na stronach internetowych i mediach społecznościowych	Liczba opublikowanych artykułów	20		0,00
				Materiały promocyjne	Liczba wydanych materiałów promocyjnych	10 000		15 000,00
				Ulotki / broszury informacyjne	Liczba wydanych materiałów	5 000		750,00
				Materiały promocyjne (kalendarze)	Liczba wydanych materiałów	1 200		9 000,00
				Zadania w zakresie animacji społeczności lokalnej (m.in. imprezy)	Liczba zadań animacyjnych/ aktywizujących	10		25 000,00
Lata 2024-2029	- Informowanie o naborach w zakresie rozwijania przedsiębiorczości lokalnej na obszarze LGD, w zakresie podejmowania lub rozwijania dział. gosp. zgodnie z zakresami	Akcje promocyjno-informacyjne oraz działania szkoleniowo-doradcze w zakresie promocji	- Osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, w tym z grup w niekorzystnej sytuacji;	Ogłoszenia o naborze na stronie internetowej LGD oraz w mediach społecznościowych	Liczba opublikowanych ogłoszeń o naborze	10	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana na podstawie analizy złożonych	0,00
				Ogłoszenia o naborze na stronach internetowych JST.	Liczba opublikowanych artykułów	10		0,00

	tematycznymi /celami wskazanymi w LSR. - Zainteresowanie pozyskaniem środków na rozpoczęcie lub rozwój działalności gospodarczej. - Wsparcie beneficjentów w realizacji projektów. - Informowanie mieszkańców obszaru LGD o ogłaszanych konkursach (m.in. terminach przyjmowania wniosków, zasadach aplikowania, realizacji i rozliczania projektów, informowanie o wynikach naborów)	samozatrudnienia, rozwijania przedsiębiorczości oraz rozwijania pozarolniczych funkcji małych gospodarstw rolnych, prowadzone przez Biuro LGD	- Przedsiębiorcy z obszaru LGD, planujący rozwinąć działalność gosp., - zgodnie z zakresami tematycznymi /celami wskazanymi w LSR lub grupami docelowymi objętymi wsparciem	Artykuły w prasie lokalnej	Liczba opublikowanych artykułów	10	wniosków o przyznanie pomocy w stosunku do zaplanowanych wskaźników.	4 250,00
				Spotkanie informacyjno-szkoleniowe	Liczba spotkań	30		2 000,00
				Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD	Ilość udzielonego doradztwa	150		0,00
				Ulotki / broszury informacyjne	Ilość wydanych broszur	1 000		150,00
W przypadku problemów z realizacją LSR, działania informacyjne będą ukierunkowane na grupę docelową, tak, aby dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców. Przede wszystkim publikowane będą informacje na lokalnych portalach, na tablicach ogłoszeń, przeprowadzone zostaną dodatkowe spotkania informacyjne, przekazane zostaną ogłoszenia do sołtysów i lokalnych liderów								
Lata 2024-2029	- Informowanie o naborach wniosków na zakres związany z infrastrukturą kulturalną - Rozwój infrastruktury sportowo-rekreacyjnej i turystycznej Ochrona dziedzictwa materialnego obszaru LGD	Kampania informacyjna nt. możliwości ubiegania się o wsparcie na zakres dotyczący małej infrastruktury prowadzona przez Biuro LGD	Jednostki samorządu terytorialnego, osoby prawne z obszaru LGD, Parafie	Ogłoszenia o naborze na stronie internetowej LGD oraz w mediach społecznościowych	Liczba opublikowanych artykułów	10	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana na podstawie analizy ankiet zawartych na kartach doradztwa.	0,00
				Ogłoszenia o naborze na stronach internetowych JST.	Liczba opublikowanych artykułów	10		0,00
				Spotkanie informacyjno-szkoleniowe	Liczba spotkań	7		460,00
				Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD	Ilość udzielonego doradztwa	25		0,00

			Ulotki / broszury informacyjne	Ilość wydanych broszur	500		75,00	
W przypadku problemów z realizacją LSR, przeprowadzone zostaną spotkania informacyjne, na które zaproszeni zostaną przedstawiciele gmin z obszaru LGD oraz organizacje pozarządowe i osoby prawne, działające w obszarach planowanego wsparcia.								
Lata 2024-2029	<p>- Informowanie o naborach na Granty dla lokalnych organizacji pozarządowych oraz granty w ramach EFS+</p> <p>- Wsparcie lokalnych inicjatyw: edukacyjnych, w zakresie rozwoju lokalnego kapitału społecznego, kultury</p> <p>- Wzmocnienie tożsamości mieszkańców z obszarem poprzez umożliwienie realizacji lokalnych inicjatyw.</p> <p>- Aktywizacja do sięgania po Fundusze Europejskie</p> <p>- Zapewnienie wysokiej świadomości działań rozwojowych w regionie realizowanych z udziałem Funduszy Europejskich, korzyści z nich wynikających, w celu zachowania transparentności wydatków ze środków Unii Europejskiej oraz wartości obowiązujących w całej Unii Europejskiej.</p>	<p>Akcje promocyjno-informacyjne nt. Grantów.</p> <p>Działania szkoleniowe.</p> <p>Punkt informacyjny prowadzony przez Biuro LGD</p>	<p>Jednostki samorządu terytorialnego, osoby prawne, w tym organizacje pozarządowe, parafie i związki wyznaniowe mające siedzibę lub oddział na obszarze LGD,</p>	Ogłoszenia o naborze na stronie internetowej LGD oraz w mediach społecznościowych	Liczba opublikowanych artykułów	10	<p>Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana na podstawie analizy ankiet zawartych na kartach doradztwa.</p>	0,00
				Ogłoszenia o naborze na stronach internetowych JST.	Liczba opublikowanych artykułów	10		0,00
				Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD	Ilość udzielonego doradztwa	120		0,00
				Spotkanie informacyjno-szkoleniowe	Liczba spotkań	10		700,00
				Artykuły w prasie lokalnej	Liczba opublikowanych artykułów	10		4 250,00
				Ulotki / broszury informacyjne	Ilość wydanych broszur	1 000		150,00

W przypadku problemów z realizacją LSR, działania informacyjne będą ukierunkowane na grupę docelową, tak, aby dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców. Przede wszystkim przekazywane będą informacje do lokalnych organizacji pozarządowych, lokalnych liderów, dyrektorów szkół, przedstawicieli gminnych ośrodków kultury i sportu oraz ośrodków pomocy społecznej i podmiotów zajmujących się wsparciem rodzin, ponadto przeprowadzone zostaną dodatkowe spotkania informacyjne.								
Lata 2024-2029	- Monitorowanie, jakości stosowanych metod komunikacyjnych i animacyjnych - Dostosowanie właściwych środków komunikacyjnych do odpowiednich grup docelowych	Kampania medialna. Punkt informacyjny prowadzony przez Biuro LGD.	Organizacje społeczne, JST., organizacje pozarządowe, instytucje kultury, przedsiębiorcy, osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, mieszkańcy obszaru i członkowie LGD	Badania ankietowe	Liczba otrzymanych ankiet	300	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana cyklicznie po naborach. Działania komunikacyjne będą podlegały stałej ewaluacji i monitoringowi pod	0,00
Lata 2024-2029	- Uzyskanie informacji zwrotnej na temat oceny, jakości doradztwa świadczonego przez LGD/ jakości spotkań informacyjno-szkoleniowych	Punkt informacyjny prowadzony przez Biuro LGD.	Mieszkańcy obszaru LGD, uczestnicy szkoleń, osoby korzystające z doradztwa LGD	Badania ankietowe	Liczba otrzymanych ankiet	600	kątem ich, jakości, trafności w realizacji celów komunikacyjnych i skuteczności w dotarciu do grup docelowych.	0,00
Razem budżet na działania komunikacyjne								64 785,00

Źródło: opracowanie własne

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA
PARTNERSTWO 5 GMIN
w Ropczycach
39-100 Ropczyce, ul. Rynek 1
NIP 8131632497, Regon:180133916

Prezes Zarządu

Robert Kuraszewicz

decyzja 09.01.2024